

brez nič, **ni nič!**

eventim[★]

pošljite nam promocijski material!

priročnik za pripravo oglasov za prireditev

brez nič, ni nič!

navodila za pripravo oglašnega materiala

PRIPOROČILO ZA USPEŠNO PREDSTAVITEV DOGODKA

Za uspešno promocijo vašega dogodka, ki posledično prispeva tudi k večji prodaji, vas prosimo, da nam posredujete promocijski material, ki ga bomo izpostavili na predstavitveni strani dogodka na naši spletni strani.

STRAN DOGODKA ALI IZVAJALCA

- 960 x 360 px (slika v JPG ali PNG formatu)

OSNOVNA UREDITEV DOGODKA/PONUDBE

- 300 x 300 px (slika v JPG ali PNG formatu) / izpostavitvev dogodka na podstraneh
- 420 x 560 px (slika v JPG ali PNG formatu) / izpostavitvev dogodka na vstopni strani
- 420 x 280 px (slika v JPG ali PNG formatu) / izpostavitvev dogodka na vstopni strani

DRUŽBENA OMREŽJA

- 1080 x 1080 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 1080 x 1920 px (slika v JPG ali PNG formatu ali video oglas max. 14 sekund)

DIGITALNO OGLAŠEVANJE | GOOGLE ADS, FACEBOOK AND INSTAGRAM

Velikost grafičnih datotek ne sme biti večja od 150kb

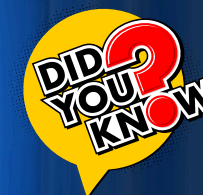
- 300 x 200 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 300 x 50 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 300 x 100 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 250 x 250 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 200 x 200 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 300 x 250 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 336 x 280 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 728 x 90 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 970 x 70 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 468 x 60 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 300 x 600 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 160 x 600 px (slika v JPG ali PNG formatu)

eventim[★]

oglas naj vsebuje



sliko dogodka
ime dogodka
kraj dogodka
datum dogodka



KAKO DOBRO OPREMITI VAŠ DOGODEK?

KRATKO BESEDILO O DOGODKU

Besedilo naj vsebuje osnovne podatke o dogodku, trajanju, morebitnih predskupinah, posebnostih pri vstopih in dostopu, možnostih parkiranja, posebnih cenah ali morebitnem brezplačnem vstopu za invalide, ter/ali otroke.

Prporočamo, da dodate opise posebnih ponudb, popustov in morebitnega VIP-a.

Prav tako naj PR tekst vsebuje opise različnih omejitev (mladoletni, vnos prepovedanih sredstev ...)

Besedilo je lahko prevedeno tudi v angleški, hrvaški in nemški jezik. (Če pričakujete mednarodno prodajo/obisk.)

PREDSTAVITVENA FOTOGALERIJA IN VIDEOMATERIAL Vključite lahko razne fotografije, na primer predhodnega dogodka ali napovedi dogodka, skupine in tudi videomaterial, kot so povezave na Youtube ali ostale kanale.

SHEMA PRIREDITVENEGA PROSTORA

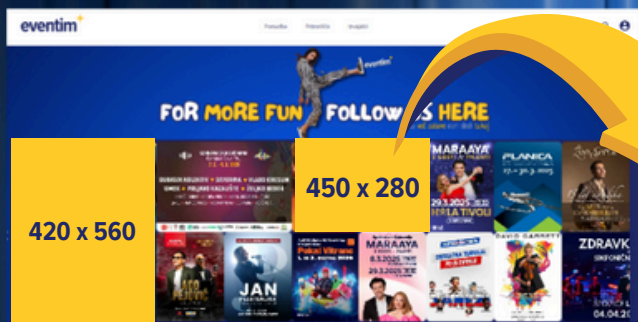
Z grafično podobo lahko prikazete prireditveni prostor, vhode, postavitve šankov, toaletnih prostorov ...

Opozorilo: Za ves poslani in objavljeni material odgovarja organizator.

kje je kaj?

kratak prikaz izpostavljenih grafik

vstopna stran

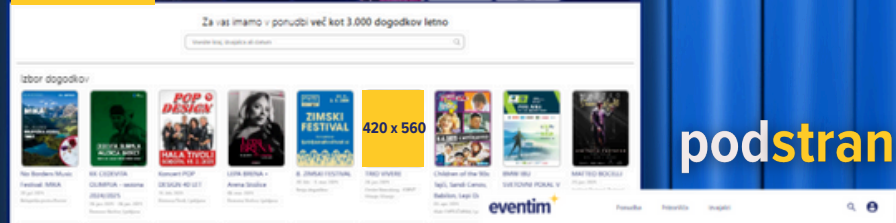


420 x 560

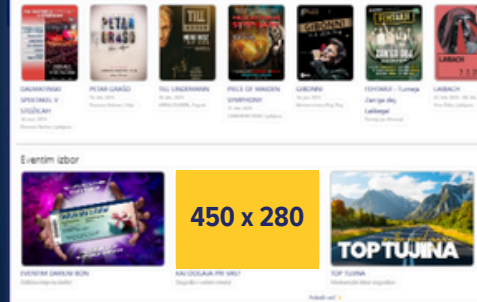
450 x 280

pokončna grafika: 420 x 560
ležeča grafika: 450 x 280

podstran



420 x 560



450 x 280



grafika: 300 x 300

eventim

e-novičke



grafika: 960 x 360

stran dogodka



grafika: 300 x 300

grafika: 960 x 360

opis dogodka, dodatne informacije

brez nič, še kar ni nič

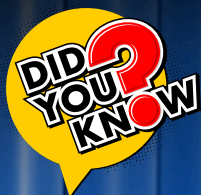
eventim[★]



kako hitro
razprodati dogodek?

kratka priporočila

za kvalitetno ureditev prodaje



eventim[★]

1. dobro premislite

- A | posvetujte se z nami | smo tu, da pomagamo
- B | uredite dokumentacijo | pogodba, prijava dogodka ...
- C | posredujte informacije in material za opremo dogodka
- D | skupaj določimo termine napovedi, pričetka prodaje

2. čas za akcijo

- A | uredimo najavo, lahko tudi "ticket alarm"
- B | možnost ureditve posebne akcije za bazo kupcev
- C | ureditev cenovnih kategorij - "early bird ..."
- D | uredite FB dogodek, dodajte nas!
- E | skupni pričetek prodaje, napovedi na vseh kanalih

3. usklajena promocija

- A | urejena izpostavitvev dogodka na spletni strani
- B | objave na družabnih omrežjih
- C | izpostavitvev v e-novičkah
- D | postavitvev in optimizacija digitalnih kampanj
- E | zunanje usklajeno oglaševanje dogodka



in ne pozabite

**POSVETUJTE SE
Z NAMI!**

smo tu, da pomagamo

STROKOVNI.
PRILAGODLJIVI.
RAZPOLOŽLJIVI.
AŽURNI.
IZKUŠENI.
VARNI.
ZANESLJIVI.

KONTAKTIRAJTE NAS

marketing@eventim.si

OGLASIMO SE VAM V NAJKRAJŠEM MOŽNEM ČASU



ROBERT ŽAGAR
vodja marketinga
+386 40 234 470
robert.zagar@eventim.si



TADEJA VOŠČUN
e-commerce & media manager
+386 40 307 954
tadeja.voscun@eventim.si



DUNJA MALKOČ BERNIK
upravljanje družabnih omrežij
+386 40 603 559
dunja.malkoc.bernik@eventim.si



TILEN POLAJŽER
asistent v marketingu
+386 40 458 449
tilen.polajzer@eventim.si

Misli, ideje, koncepti in predlogi, navedeni v ponudbi, so intelektualna lastnina podjetja Eventim SI d.o.o. in zanje veljajo veljavni zakoni o avtorskih pravicah. Realizacija je možna le s predhodnim pogodbenim sporazumom. Prepovedan je celoten ali delni prenos vsebine tretjim osebam. Prejemnik te ponudbe je odgovoren za nepooblaščen uporabo ali razkritje tretjim osebam in za morebitno nastalo škodo.