



eventim<sup>★</sup>

**oglaševanje, ki deluje**  
predstavitev, marketinški paketi in kratka navodila

marketing vodnik 2025



# vaš dogodek v ospredju!

Eventim ni le prodajalec vstopnic, ampak popolna odločitev za celotno promocijo vašega dogodka. Za vaše dogodke izdelamo skrbno premišljen in individualno prilagojen marketinški paket. Predlagamo optimalne rešitve, ki jih prilagodimo po meri. Eventim je s svojim širokim spektrom marketinških aktivnosti pravi naslov za odlično promocijo vašega dogodka.

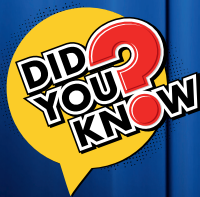
eventim<sup>★</sup>

## izbrana pozicija

Letno beležimo preko 2 milijona obiskovalcev na naši spletni strani in skoraj 25 milijonov ogledov spletne strani eventim.si

## družbena omrežja

Beležimo več kot 100.000 zvestih sledilcev na družbenih omrežjih, kjer redno urejamo klasične in plačljive objave ter izvajamo posebne oglaševalske kampanje.



naš cilj ni samo  
prodati vaš dogodek, temveč  
**RAZPRODATI!**

## marketing 360°

Naš pristop k trženju združuje vse kanale in orodja v enoten, usklajen sistem za doseganje marketinških ciljev. Vključuje digitalne platforme kot so družbena omrežja, spletne strani, e-poštni marketing in razne tradicionalne metode, naprimer tiskani oglasi, plakati, tv in radijski oglasi ... ter analitiko za spremljanje rezultatov. Cilj našega Marketinga 360° je ustvariti konsistentno uporabniško izkušnjo, okrepiti prepoznavnost dogodkov in povečati konverzije skozi integrirano strategijo.

## ciljano oglaševanje

S pomočjo ciljnega oglaševanja na digitalnih kanalih privabimo še več obiskovalcev. Za vas lahko uredimo celovite promocijske kampanje.



## e-promocija

Naša bogata baza šteje več kot **370.000** prejemnikov e-novičk! Za vas lahko uredimo individualne, posebne e-novičke za skrbno izbrane skupine prejemnikov ali pa vaš dogodek vključimo v redne tedenske novičke.





# osnovna ponudba

Ponudba velja od 1. 1. 2025

eventim<sup>★</sup>

## Urejanje dogodka in oglaševanje

- Menjava grafik ali opisa dogodka ( 2 menjavi sta brezplačni ) | **30,00 € na spremembo**
- Priprava/oblikovanje osnovnih grafik za dogodek\* | **200,00 €**
- Priprava grafik za Google, Facebook in Instagram kampanje \*\* | **300,00 €**
- Google kampanja - postavitve in optimizacija | **100,00 € na mesec na kampanjo** ( minimalno 100 € )
- Facebook in Instagram kampanja - postavitve in optimizacija | **100,00 € na mesec na kampanjo** ( minimalno 100 € )

\*Organizator priskrbi osnovne grafike, za katere ima dovoljenje/avtorske pravice izvajalca. Eventim oblikuje grafike za objavo na svojih kanalih. V ceno sta všteta do dva popravka. Grafike, ki so zajete v ceni: 960 x 360 px, 300 x 300 px, 420 x 560 px, 420 x 280 px, 1920 x 1080 px, 1080 x 1080 px, 1080 x 1920 px.

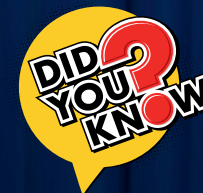
\*\* Organizator priskrbi osnovne grafike za katere ima dovoljenje/avtorske pravice izvajalca. Eventim oblikuje grafike za objavo na Google, Facebook in Instagram kampanjah. V ceno sta všteta do dva popravka. Grafike, ki so zajete v ceni: 250 x 250 px – Square, 200 x 200 px – Small Square, 468 x 60 px – Banner, 728 x 90 px – Leaderboard, 300 x 250 px – Inline Rectangle, 336 x 280px – Large Rectangle, 120 x 600 px – Skyscraper, 160 x 600 px – Wide Skyscraper, 1080 x 1080 px, 1080 x 1920 px.

Navedene cene ne vključujejo 22% DDV.



# OGLAŠUJTE!

ignoriranje spletnega marketinga je kot  
organizirati dogodek in o njem ne povedati nikomur





# družbena omrežja

Štejemo že več kot 100.000 zvestih sledilcev na različnih družbenih omrežjih.



**eventim.si** instagram

sledilcev: 12.700 | letni doseg: 2.538.584



**eventim.si** facebook

sledilcev: 69.800 | letni doseg: 9.641.154



**eventim.si** tiktok

sledilcev: 6.280 | letni doseg: 1.600.000



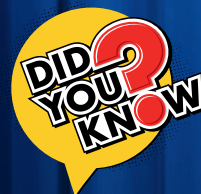
**eventim.si** youtube

videoposnetkov: 32 | ogledov: 40.488



**eventim.si** linkedin

sledilcev: 351 | letni doseg: 8.374



**serija: #nakavču**

že 9 ekskluzivnih intervjujev na Eventim kavču

**eventim**

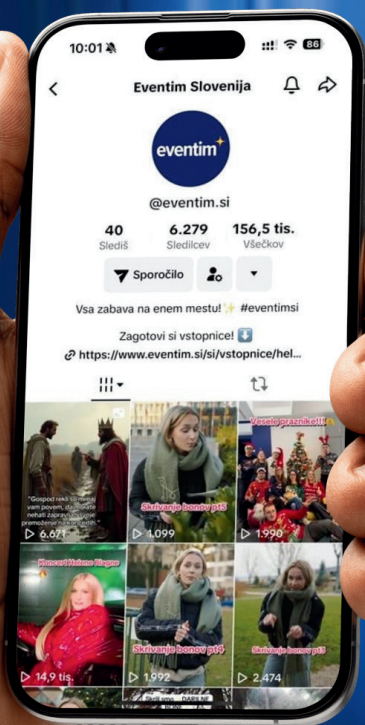




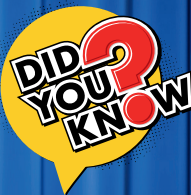
# ODKRIJTE SVET TIKTOKA

"PRIDRUŽITE SE NAM V DIGITALNEM SVETU, KJER GLASBA IN SKUPNOST ZDRUŽUJETA LJUDI!"

## Z EVENTIMOM!



PREDSTAVITEV PRIZORIŠČ  
TIPS, TRICKS AND HACKS  
EVENTIM REACTS  
NAPOVEDOVANJE DOGODKOV  
IZVAJALCI OD BLIZU  
FIND INFLUENCER  
SPOZNAJ FANDOM



sledite @Eventim.si na TikToku!

### tiktok paket S

A | Priprava kreativnih scenarijev | 2 SCENARIJA

B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih video vsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 2 OBJAVI



1 mesec promocije

### tiktok paket M

A | Priprava kreativnih scenarijev | 4 SCENARIJI

B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih video vsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 4 OBJAVE



2 meseca promocije

### tiktok paket L

A | Priprava kreativnih scenarijev | 6 SCENARIJEV

B | Priprava, izvedba in snemanje vertikalnih video vsebin z namenom promocije dogodka (scenariji, najem opreme, izvedba, post-produkcija, copy) | 6 OBJAV



3 meseci promocije



# izberite, kar **potrebujete**

Preprosto si izberite oglaševanje po meri. Najboljšo pozicijo na spletni strani, objavo na družbenih omrežjih, skrbno izdelano Google kampanjo ali posebej za vas pripravljene e-novičke, poslane na izbrano bazo prejemnikov. Če pa želite vse v enem, vam priporočamo, da obrnete list in privarčujete, ker paketno oglašujete.



## izberite si **pozicijo**

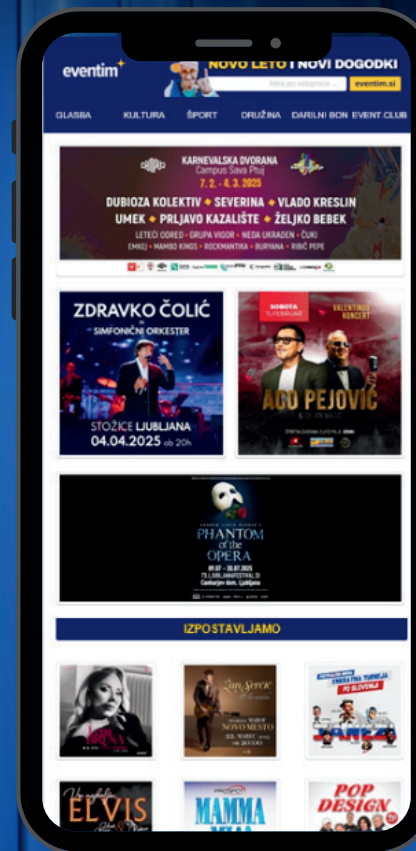
- A | naslovnica | 200€ / teden
- B | izbor dogodkov | 200€ / teden
- C | novice/ticket alarm | 150€ / teden
- D | priporočamo | 100€ / teden



## digitalni kanali | **kampanje**

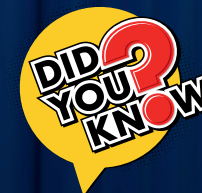
- A | postavitve in optimizacija Google kampanje | 100€ | mesec | kampanja
- B | postavitve in optimizacija Facebook in Instagram kampanje | 100€ | mesec | kampanja

eventim<sup>+</sup>



## e-novičke

- A | redne tedenske e-novičke | 50€
- B | posebne ciljane e-novičke | 250€



Z digitalnim marketingom, predvsem na Googlu in Meti, dosežete vsakogar, kjerkoli in kadarkoli.



# privarčujte, paketno oglašujte!

Za vas je najugodnejše in zagotovo najbolj učinkovito paketno oglaševanje. Na izbiro imate različne skrbno pripravljene pakete, ki vključujejo popolno promocijo vašega dogodka. Vedno pa lahko vsak paket nagradimo, optimiziramo in prilagodimo vašim željam. Cilj ni samo prodati dogodek, ampak ga razprodati!

eventim<sup>★</sup>

## STARTER paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket primeren za manjše dogodke, ciljana promocija v lokalnem okolju.

A | spletna stran | pozicija: **PRIPOROČAMO**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 OBJAVA**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

## MEDIUM paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket primeren za vse dogodke z manjšim proračunom za oglaševanje.

A | spletna stran | pozicija: **NOVOSTI**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 PLAČANA OBJAVA: 40€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

## PROFI paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Top pozicija, top izpostavitve. Paket za drzne in odločne.

A | spletna stran | pozicija: **NASLOVNICA** ali **IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **1 PLAČANA OBJAVA: 80€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

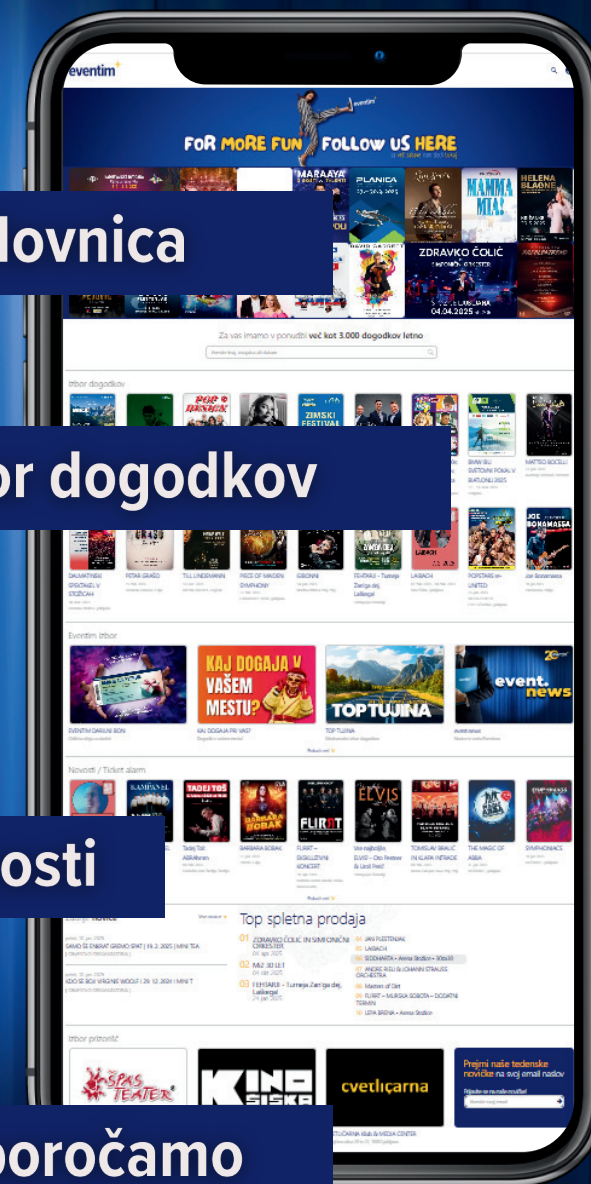
D | e-novičke | posebne ciljane novičke | **IZBRANA BAZA**

naslovnica

izbor dogodkov

novosti

priporočamo





# privarčujte, paketno oglašujte!

Za vas je najugodnije in zagotovo najbolj učinkovito paketno oglaševanje. Na izbiro imate skrbno pripravljene pakete, ki vključujejo popolno promocijo vašega dogodka. Vedno pa lahko vsak paket nadgradimo, pripravimo optimalno rešitev za promocijo vašega dogodka. Ker saj veste, naš cilj ni samo prodati vaš dogodek, **naš cilj je vaš dogodek razprodati!**

eventim<sup>★</sup>

## TOP paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket, ki zajema vse, kar nudi popolna promocija, z dodatkom samodejne promocije na Hrvaškem. Za še večjo odmevnost.

A | spletna stran | pozicija: **NASLOVNICA** ali **IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **2 OBJAVE** | **1 PLAČANA OBJAVA: 100€**

C | e-novičke | izpostavitve | **1 OBJAVA**

D | e-novičke | posebne ciljne novičke | **IZBRANA BAZA**

E | spletna stran | eventim.hr | pozicija: **TOP DOGAĐAJI**

F | družbena omrežja | eventim.hr | fb & ig | **1 OBJAVA**

G | e-novičke | eventim.hr | izpostavitve | **1 OBJAVA**

## MAXI paket

Časovno obdobje: do 1 meseca

Paket, ki zajema vse, kar nudi popolna promocija, z dodatkom samodejne promocije na Hrvaškem. In dodatno promocijo na TikTok omrežju. Za popolno odmevnost.

A | spletna stran | pozicija: **NASLOVNICA** ali **IZBOR DOGODKA**

B | družbena omrežja | fb & ig | **2 OBJAVE** | **1 PLAČANA OBJAVA: 100€**

C | tiktok | izpostavitve | vključen tiktok paket S | **2 OBJAVE**

D | e-novičke | izpostavitve | **2 OBJAVI**

E | e-novičke | posebne ciljne novičke | **1 OBJAVA, IZBRANA BAZA**

F | spletna stran | eventim.hr | pozicija: **TOP DOGAĐAJI/IZBOR DOGODKOV**

G | družbena omrežja | eventim.hr | fb & ig | **1 OBJAVA**

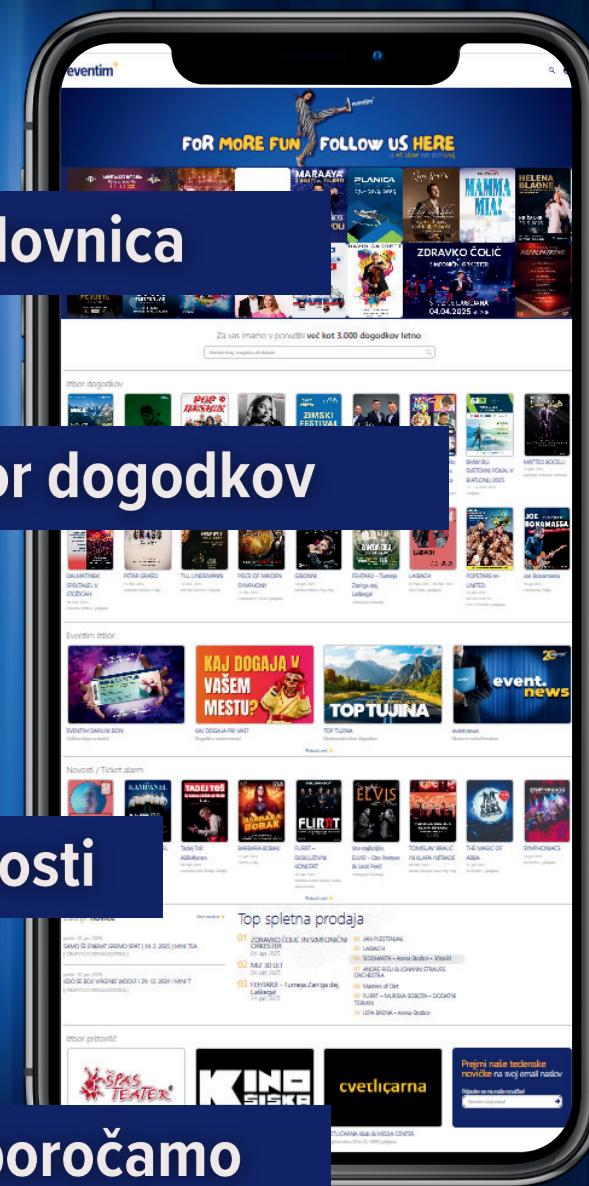
H | e-novičke | eventim.hr | izpostavitve | **1 OBJAVA**

naslovnica

izbor dogodkov

novosti

priporočamo





brez nič, **ni nič!**

eventim<sup>★</sup>

**pošljite nam promocijski material!**

za minimalni vložek vam ga lahko pripravimo mi



# brez nič, ni nič!

## navodila za pripravo oglašnega materiala

### PRIPOROČILO ZA USPEŠNO PREDSTAVITEV DOGODKA

Za uspešno promocijo vašega dogodka, ki posledično prispeva tudi k večji prodaji, vas prosimo, da nam posredujete promocijski material, ki ga bomo izpostavili na predstavitveni strani dogodka na naši spletni strani.

### STRAN DOGODKA ALI IZVAJALCA

- 960 x 360 px (slika v JPG ali PNG formatu)

### OSNOVNA UREDITEV DOGODKA/PONUDBE

- 300 x 300 px (slika v JPG ali PNG formatu) / izpostavitvev dogodka na podstraneh
- 420 x 560 px (slika v JPG ali PNG formatu) / izpostavitvev dogodka na vstopni strani
- 420 x 280 px (slika v JPG ali PNG formatu) / izpostavitvev dogodka na vstopni strani

### DRUŽBENA OMREŽJA

- 1080 x 1080 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 1080 x 1920 px (slika v JPG ali PNG formatu ali video oglas max. 14 sekund)

### DIGITALNO OGLAŠEVANJE | GOOGLE ADS, FACEBOOK AND INSTAGRAM

#### Velikost grafičnih datotek ne sme biti večja od 150kb

- 300 x 200 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 300 x 50 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 300 x 100 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 250 x 250 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 200 x 200 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 300 x 250 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 336 x 280 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 728 x 90 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 970 x 70 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 468 x 60 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 300 x 600 px (slika v JPG ali PNG formatu)
- 160 x 600 px (slika v JPG ali PNG formatu)

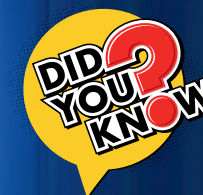
eventim<sup>★</sup>



## oglas naj vsebuje



slika dogodka  
ime dogodka  
kraj dogodka  
datum dogodka



### KAKO DOBRO OPREMITI VAŠ DOGODEK?

#### KRATKO BESEDILO O DOGODKU

Besedilo naj vsebuje osnovne podatke o dogodku, trajanju, morebitnih predskupinah, posebnostih pri vstopih in dostopu, možnostih parkiranja, posebnih cenah ali morebitnem brezplačnem vstopu za invalide, ter/ali otroke.

Prporočamo, da dodate opise posebnih ponudb, popustov in morebitnega VIP-a.

Prav tako naj PR tekst vsebuje opise različnih omejitev (mladoletni, vnos prepovedanih sredstev ...)

Besedilo je lahko prevedeno tudi v angleški, hrvaški in nemški jezik. (Če pričakujete mednarodno prodajo/obisk.)

#### PREDSTAVITVENA FOTOGALERIJA IN VIDEOMATERIAL

Vključite lahko razne fotografije, na primer predhodnega dogodka ali napovedi dogodka, skupine in tudi videomaterial, kot so povezave na Youtube ali ostale kanale.

#### SHEMA PRIREDITVENEGA PROSTORA

Z grafično podobo lahko prikazete prireditveni prostor, vhode, postavitve šankov, toaletnih prostorov ...

Opozorilo: Za ves poslani in objavljeni material odgovarja organizator.



# kje je kaj?

## kratek prikaz izpostavljenih grafik

### vstopna stran



420 x 560

450 x 280

pokončna grafika: 420 x 560  
ležeča grafika: 450 x 280

### podstran



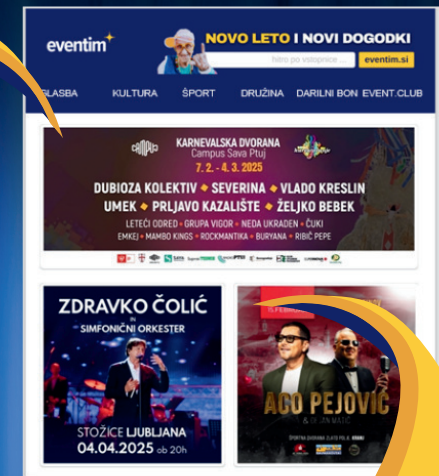
420 x 560

450 x 280

grafika: 300 x 300

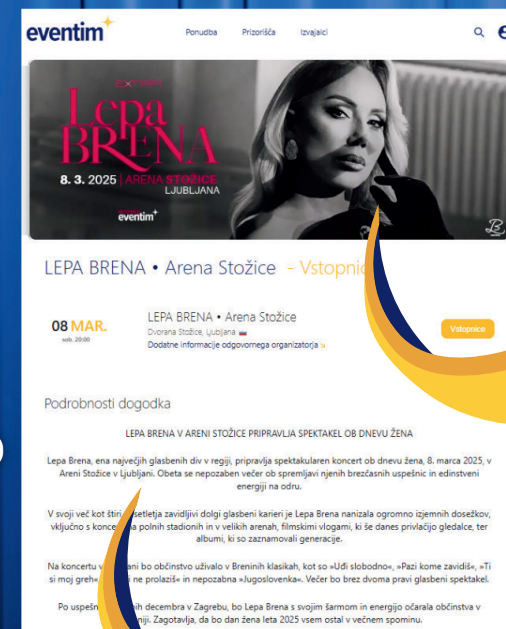
# eventim

## e-novičke



grafika: 960 x 360

### stran dogodka



grafika: 300 x 300

grafika: 960 x 360

opis dogodka, dodatne informacije



brez nič, še kar ni nič

eventim<sup>★</sup>

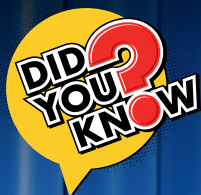


kako hitro  
razprodati dogodek?



# kratka priporočila

za kvalitetno ureditev prodaje



eventim<sup>★</sup>

## 1. dobro premislite

- A | posvetujte se z nami | smo tu, da pomagamo
- B | uredite dokumentacijo | pogodba, prijava dogodka ...
- C | posredujte informacije in material za opremo dogodka
- D | skupaj določimo termine napovedi, pričetka prodaje

## 2. čas za akcijo

- A | uredimo najavo, lahko tudi "ticket alarm"
- B | možnost ureditve posebne akcije za bazo kupcev
- C | ureditev cenovnih kategorij - "early bird ..."
- D | uredite FB dogodek, dodajte nas!
- E | skupni pričetek prodaje, napovedi na vseh kanalih

## 3. usklajena promocija

- A | urejena izpostavitvev dogodka na spletni strani
- B | objave na družabnih omrežjih
- C | izpostavitvev v e-novičkah
- D | postavitvev in optimizacija digitalnih kampanj
- E | zunanje usklajeno oglaševanje dogodka



in ne pozabite

**POSVETUJTE SE  
Z NAMI!**

smo tu, da pomagamo



STROKOVNI.  
PRILAGODLJIVI.  
RAZPOLOŽLJIVI.  
AŽURNI.  
IZKUŠENI.  
VARNI.  
ZANESLJIVI.

## KONTAKTIRAJTE NAS ✨

[marketing@eventim.si](mailto:marketing@eventim.si)

OGLASIMO SE VAM V NAJKRAJŠEM MOŽNEM ČASU



**ROBERT ŽAGAR**  
vodja marketinga  
+386 40 234 470  
[robert.zagar@eventim.si](mailto:robert.zagar@eventim.si)



**TADEJA VOŠČUN**  
e-commerce & media manager  
+386 40 307 954  
[tadeja.voscun@eventim.si](mailto:tadeja.voscun@eventim.si)



**DUNJA MALKOČ BERNIK**  
upravljanje družabnih omrežij  
+386 40 603 559  
[dunja.malkoc.bernik@eventim.si](mailto:dunja.malkoc.bernik@eventim.si)



**TILEN POLAJŽER**  
asistent v marketingu  
+386 40 458 449  
[tilen.polajzer@eventim.si](mailto:tilen.polajzer@eventim.si)

Misli, ideje, koncepti in predlogi, navedeni v ponudbi, so intelektualna lastnina podjetja Eventim SI d.o.o. in zanje veljajo veljavni zakoni o avtorskih pravicah. Realizacija je možna le s predhodnim pogodbenim sporazumom. Prepovedan je celoten ali delni prenos vsebine tretjim osebam. Prejemnik te ponudbe je odgovoren za nepooblaščen uporabo ali razkritje tretjim osebam in za morebitno nastalo škodo.